

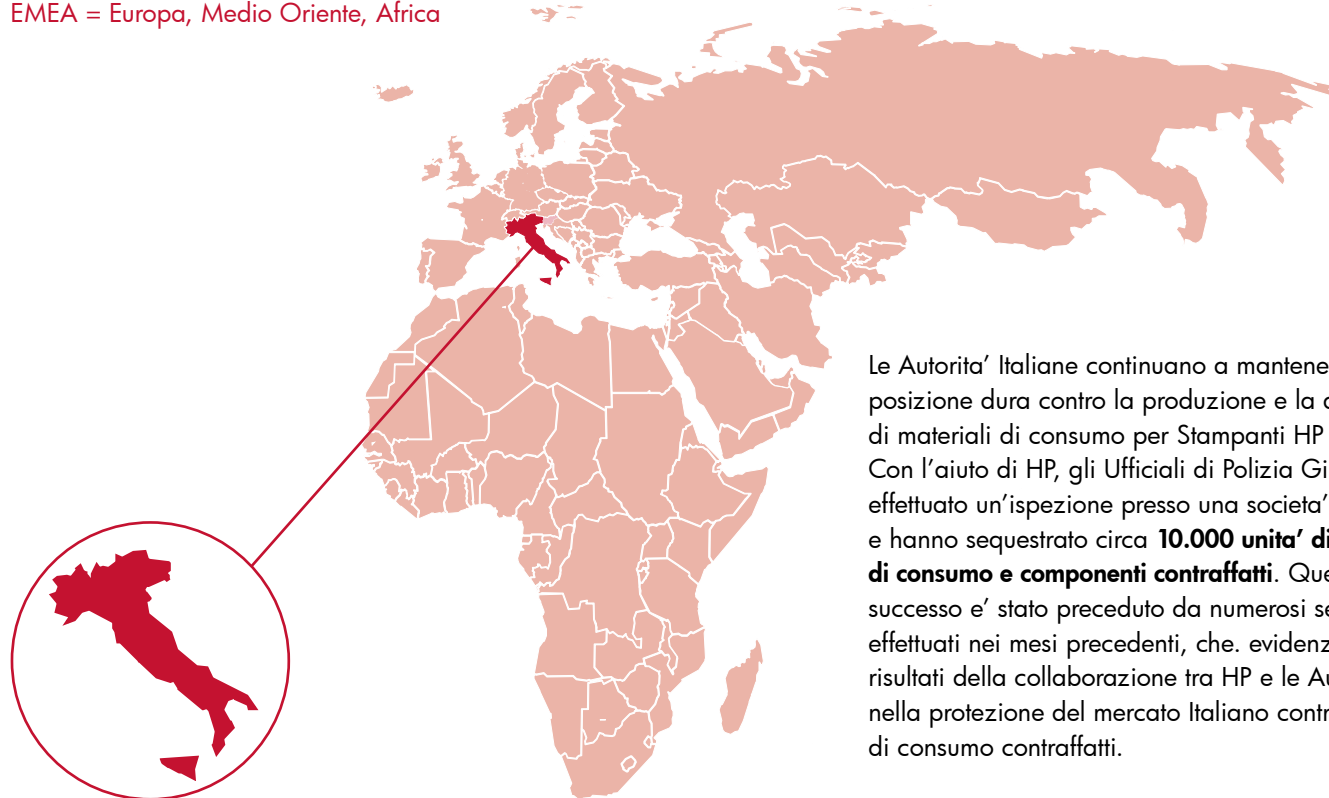
Aggiornamento sui Successi in EMEA

Italia –
Maggio 2011



Programma HP Anticontraffazione (ACF) per Europa, Medio Oriente e Africa (EMEA)

EMEA = Europa, Medio Oriente, Africa



Le Autorita' Italiane continuano a mantenere una posizione dura contro la produzione e la distribuzione di materiali di consumo per Stampanti HP non originali. Con l'aiuto di HP, gli Ufficiali di Polizia Giudiziaria hanno effettuato un'ispezione presso una societa' nel Sud Italia e hanno sequestrato circa **10.000 unita' di materiali di consumo e componenti contraffatti**. Questo grande successo e' stato preceduto da numerosi sequestri effettuati nei mesi precedenti, che evidenziano gli ottimi risultati della collaborazione tra HP e le Autorita' locali nella protezione del mercato Italiano contro i materiali di consumo contraffatti.

Successi

Le Autorita' Italiane pongono un freno ai produttori di materiali contraffatti

Nel Febbraio 2011, le forze dell'ordine italiane hanno effettuato un'ispezione presso un grande produttore e distributore di materiali contraffatti nel Sud Italia. Gli investigatori e gli ufficiali di polizia hanno sequestrato piu' di **7.000 scatole false**, piu' di **1.600 cartucce di stampa vuote**, oltre **900 cartucce per stampanti contraffatte**, nonche' altri componenti e materiali necessari per assemblare materiale contraffatto. Le Autorita' hanno scoperto l'identita' del produttore illecito dopo aver analizzato un'ampia serie di informazioni acquisite nel corso di precedenti azioni investigative. Dopo essere arrivati nella localita' remota della Calabria dove si svolgeva l'attivita' illecita, gli inquirenti hanno scoperto un sito produttivo e un ampio magazzino colmo di prodotti e componenti contraffatti. Un video di tale ispezione e' disponibile al seguente link : lameziaclick.com.

Tra Novembre 2010 e Gennaio 2011, gli ufficiali di Dogana e di Polizia hanno condotto una serie di ispezioni nella zona di Roma e dintorni. Hanno anche intercettato varie spedizioni presso i principali porti e aeroporti. In totale hanno trovato quasi **500 cartucce laser contraffatte**, quasi **500 scatole false**, quasi **600 etichette di sicurezza contraffatte** e centinaia di altri componenti da utilizzare per la produzione di materiale contraffatto.

Durante tutte le azioni effettuate dalle forze dell'ordine, HP ha costantemente supportato le Autorita' nelle investigazioni, ad esempio mettendo a disposizione le proprie competenze in materia di contraffazione e identificando il materiale contraffatto. Questi successi sono il risultato di una lunga e profittevole collaborazione tra HP e le Autorita' italiane. Hewlett-Packard e' grata alle forze dell'ordine coinvolte in tali operazioni e spera di poter continuare ad operare congiuntamente per la protezione del mercato italiano.



Prodotti illeciti sequestrati in Italia

Come proteggere il mercato locale

Make sure
it's HP!

Segnalare al Programma Anticontraffazione HP (ACF) l'esistenza di possibile materiale contraffatto aiuta a mantenere prodotti illegali fuori dal mercato locale e a proteggere i clienti onesti. Tutte le indicazioni provenienti dai Partners di canale HP e dai clienti finali vengono esaminate con attenzione, in quanto possono costituire elementi di grande valore ai fini delle investigazioni fatte nell'ambito del Programma e le conseguenti azioni delle Autorità locali. Tutte le informazioni sono mantenute da HP strettamente confidenziali nella misura massima consentita dalla legge e vengono divulgate esclusivamente ai soggetti che hanno necessità di conoscerle a fini investigativi.

Negli ultimi quattro anni, il Programma ha seguito in Europa, Medio Oriente e in Africa le seguenti attività:

- Circa 1.000 investigazioni
- Oltre 500 azioni delle forze dell'ordine (ispezioni e sequestri)
- Circa 9 milioni di materiali e componenti contraffatti destinati ad uso illegale sequestrati

Inoltre, nella sola area del Mediterraneo, HP ha condotto oltre 450 Audit presso i propri Partner di Canale (Channel Partner Anti-counterfeit Audits (CPAAs)), a partire da Novembre 2009; tra questi, 14 non hanno superato l'audit in quanto sono stati ritrovati materiali contraffatti o è stato negato ad HP l'accesso.

Segnalaci i tuoi Sospetti

Come inoltrare segnalazioni al Programma Anticontraffazione HP EMEA (ACF)

In caso di dubbi o domande relativi a materiali di consumo per stampanti HP contraffatti o qualora si desidera segnalare i propri sospetti, HP mette a disposizione diversi strumenti per contattare il Programma Anticontraffazione (ACF) :

- **E-mail:** Per segnalare forniture sospette o chiedere informazioni in merito al Programma Anticontraffazione (ACF), inviare una email in qualsiasi lingua a [ACF e-mail](mailto:emea.anti-counterfeit@hp.com) (emea.anti-counterfeit@hp.com).
- **Web:** Per segnalare forniture sospette tramite il sito web, cliccare su: modulo di segnalazione online ACF: [Italiano](#), [Inglese](#). Questo strumento consente di effettuare segnalazioni in modo anonimo.
- **Posta:** per contattarci tramite e-mail, utilizzare il seguente indirizzo:
EMEA Anti-counterfeit Programme
Hewlett-Packard International S.à.r.l.
150 Route du Nant d'Avril, 1217 Meyrin, Switzerland
- **Telefono:** Per effettuare segnalazioni direttamente ad un operatore, cliccare sul link al [Call Center Italiano](#).

Dove comprare i Materiali di Consumo Originali

Scegliete materiali di consumo HP originali

HP consiglia di richiedere sempre "materiali di consumo HP originali" per gli ordini e/o acquisti di materiali di consumo per Stampanti HP Laser e Getto d'Inchiostro. Se avete domande o dubbi al riguardo, potete contattare i funzionari commerciali HP locali o un Rivenditore HP Autorizzato alla vendita di materiali di consumo HP originali (per cercare un rivenditore autorizzato di materiali di consumo HP locale potete accedere a www.hp.com -> fare clic su 'Preferred Partners → Trova il Partner HP'). Inoltre potrete trovare ulteriori informazioni utili, inclusi i dettagli su come identificare il materiale contraffatto, visitando il sito : www.hp.com/it/anticontraffazione.

